



KARDEX

MEDIENSERVICE

Mitte März 2004/Nr. 54

Kardex Remstar International Gruppe: Dividende vorgeschlagen

Wie mehrfach angekündigt, hat Kardex Remstar im Geschäftsjahr 2003 die Priorität auf die Steigerung des Gewinns gelegt. Dieses Ziel wurde erreicht. Der Gewinn nach Steuern und Minderheiten erhöhte sich um 168,7% von CHF 3,0 Mio. auf CHF 8,1 Mio. Das Positive an diesem Wert ist, dass er nicht allein durch Sparmassnahmen, sondern vor allem durch den Markterfolg zustande kam. Kardex Remstar konnte im sehr anspruchsvollen Geschäftsjahr 2003 neben dem Gewinn auch den Umsatz um beachtliche 11,6% steigern und erstmals die Umsatzgrenze von CHF 600 Mio. übertreffen. Wer einen Vergleich innerhalb der Branche «Materials Handling» anstellt, muss der Kardex Remstar Gruppe besondere Wettbewerbsfähigkeit attestieren. Auch auf Stufe EBITA (+4,7%), EBIT (+6,7%) und Gewinn vor Steuern (+86,1%) wurden Fortschritte erzielt.

Konsolidierte Eckzahlen für das Geschäftsjahr 2003

	Jan.–Dez. 03 (TCHF)	Jan.–Dez. 02 (TCHF)	Veränderung in %
Umsatz	613 491	549 935	+11,6
EBITA	24 454	23 348	+4,7
Amortisation Goodwill	–4 786	–4 909	–2,5
EBIT	19 668	18 439	+6,7
Gewinn vor Steuern	14 728	7 914	+86,1
Gewinn nach Steuern (nach Minderheitsanteilen)	8 080	3 007	+168,7
Cashflow *)	25 386	22 460	+13,0

*) Gewinn nach Steuern und vor Minderheitsanteilen, zuzüglich Abschreibungen und Amortisationen.

Den grössten Beitrag zum Umsatzwachstum leistete der Geschäftsbereich «Industrielle Automatisierungs- und Fördertechnik». AFT steigerte ihr Geschäftsvolumen gegenüber einem guten Vorjahr um eindruckliche 47,3%. Der etwas zögerlich ins vergangene Geschäftsjahr gestartete Bereich «Statische Regallagersysteme» (Stow) schaffte immerhin noch ein Umsatzplus von 7,6%. Der vom Umsatz her stärkste Geschäftsbereich «Dynamische Lager- und Bereitstellungssysteme» (KRM) musste einen leichten Umsatzrückgang (–3,0%) in Kauf nehmen. Und der kleinste Geschäftsbereich «Speziallager-Technik» verlor durch den Verkauf der Retis Software AG 25,5%.

Die drei grossen Divisionen erwirtschafteten alle einen Gewinn, während es dem Geschäftsbereich «Speziallager-Technik» gelang, den Verlust gegenüber Vorjahr zu halbieren.



K A R D E X

Ausblick

Die Kardex Remstar Logistiklösungen und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben sich in wirtschaftlich schwierigen Zeiten bewährt. Falls der sich abzeichnende Aufschwung tatsächlich stattfindet, wird die Kardex Remstar Gruppe ihre gute Stellung in den wichtigsten Märkten ausnützen, um weitere Fortschritte bei Gewinn und Umsatz zu erzielen.

Besonderes Augenmerk auf die Märkte in Fernost

Ganz bewusst gefördert werden die Aktivitäten in China und Südkorea, aber auch in Indien, Taiwan und Singapur. In diesen Wachstumsmärkten stehen der Kardex Remstar Gruppe frühzeitig etablierte Produktions- und Dienstleistungskapazitäten zur Verfügung, die sich ausbauen lassen.

Dividende

Der Verwaltungsrat der Kardex AG schlägt der Generalversammlung die Ausschüttung einer Dividende von CHF 3.– pro Titel vor.

Beilage

Bitte beachten Sie die beiliegende Information über wichtige aktuelle Transaktionen.

Wichtige Daten 2004

Analystenmeeting: Donnerstag, 22. April 2004, 11.00 Uhr, Zunfthaus zum Rüden, Zürich
Generalversammlung: Montag, 17. Mai 2004, 11.00 Uhr, Bernhard-Theater, Zürich

Kardex Remstar International Gruppe

Australien, Belgien, China, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Grossbritannien, Indien, Irland, Italien, Mexiko, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweiz, Singapur, Spanien, Südkorea, Taiwan, Tschechische Republik, USA, Vereinigte Arabische Emirate, Zypern.

Muttergesellschaft

Kardex AG, Bellerivestrasse 3, 8008 Zürich, Tel. +41 (0)1 386 44 10, Fax +41 (0)1 386 44 18, www.kri-group.com, E-Mail: info@kri-group.com