



KARDEX

MEDIENSERVICE

Mitte August 2003/Nr. 50

1. Halbjahr 2003 der Kardex Remstar International Gruppe: Fortschritte beim Gewinn

Der Start ins laufende Geschäftsjahr widerspiegelte die ungünstigen wirtschaftlichen Umstände. Die Industrien übten weltweit grösste Zurückhaltung bei Investitionsentscheidungen und die Preise für Investitionsgüter gerieten dadurch noch mehr unter Druck. Dem Abschwung im Herbst 2002 folgte ein weiteres konjunkturelles Tief. Diese negative Entwicklung führte auch bei der im Materials Handling tätigen Kardex Remstar Gruppe im ersten Halbjahr 2003 zu einem Umsatzrückgang von 2,5%, von CHF 275,4 Mio. auf CHF 268,5 Mio. und in den ersten Monaten zu einem vorübergehenden Abgleiten in die Verlustzone.

Als in den Monaten Mai und Juni etwas Bewegung in die Märkte kam, zahlte sich der Kompetenzvorsprung im Projektengineering und -management bei Kardex sofort aus: Die Produktpalette und die Dienstleistungspakete der Kardex Remstar Gruppe kamen zum Zuge und die anfänglichen Verluste konnten in einen Gewinn umgewandelt werden. Per Ende Juni betrug der konsolidierte Gewinn vor Steuern CHF 3,7 Mio. (+ 32,3% gegenüber der vergleichbaren Vorjahresperiode). Gleichzeitig mit dem Gewinn erholten sich nach einer anfänglichen Schwächeperiode auch der Auftragseingang (+ 4,1%) und der Auftragsbestand (+ 2,3%).

Erfreulich ist, dass alle drei Hauptgeschäftsbereiche, Dynamische Lager- und Bereitstellungssysteme (KRM), Industrielle Automatisierungs- und Fördertechnik (AFT) und Statische Regallagersysteme (Stow), einen Beitrag zum Gewinn im ersten Halbjahr leisten konnten. Der Geschäftsbereich Speziallager-Technik (Storage-Engineering) litt erneut unter der schwachen Nachfrage, konnte den Verlust gegenüber Vorjahr jedoch halbieren.

Konsolidierte Eckzahlen für das 1. Halbjahr 2003

	Jan.–Juni 03 (TCHF)	Jan.–Juni 02 (TCHF)	Veränderung in %
Umsatz	268 501	275 359	-2,5
Betriebsergebnis	6 021	7 055	-14,7
Gewinn vor Steuern	3 688	2 788	+32,3
Gewinn nach Steuern (vor Minderheitsanteilen)	1 260	514	+145,1
Gewinn nach Steuern (nach Minderheitsanteilen)	1 078	42	+2 466,7
Cashflow *)	10 620	9 084	+16,9

*) Gewinn nach Steuern und vor Minderheitsanteilen, zuzüglich Abschreibungen auf Sachanlagen und Amortisation des Goodwills.



KARDEX

Gewinnpotenzial erhöhen

Kardex Remstar hat die Priorität im laufenden Geschäftsjahr eindeutig auf die Steigerung des Gewinns gelegt. Viele Massnahmen zur Rationalisierung und Kostensenkung wurden bereits umgesetzt. In einzelnen Bereichen ist weiteres Restrukturierungspotenzial festgestellt. Um nachhaltig Gewinn zu erzielen, muss Kardex Remstar jedoch vor allem erfolgreich sein, das heisst, ein ausreichendes Umsatzvolumen generieren. Deshalb wird laufend in Produktverbesserungen investiert, die Dienstleistungen werden optimiert und die Verkaufsaktivitäten erhöht. Als besondere Stärke haben sich die beiden etablierten Produktionsstandorte in Südkorea und in China erwiesen. Sie tragen dazu bei, dass die asiatischen Märkte schneller entwickelt werden können.

Aussichten

Der Zeitpunkt für eine Entwarnung ist leider noch nicht eingetroffen. Die Prognosen für die wirtschaftliche Entwicklung sind weiterhin pessimistisch. Die widrigen Rahmenbedingungen werden die Kardex Remstar Gruppe jedoch nicht daran hindern, im laufenden Geschäftsjahr Umsätze in Vorjahreshöhe zu erzielen und einen Gewinn zu erwirtschaften. Die Zielsetzung eines Jahresgewinnes von CHF 6–10 Mio. für das Geschäftsjahr 2003 bleibt damit unverändert bestehen.

Wichtige Daten 2004

Medienkonferenz: Donnerstag, 22. April 2004, 9.00 Uhr, Zunfthaus zum Rüden, Zürich

Analystenmeeting: Donnerstag, 22. April 2004, 11.00 Uhr, Zunfthaus zum Rüden, Zürich

Generalversammlung: Montag, 17. Mai 2004, 11.00 Uhr, Bernhard-Theater, Zürich

Kardex Remstar International Gruppe

Australien, Belgien, China, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Grossbritannien, Indien, Irland, Italien, Mexiko, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweiz, Singapur, Spanien, Südkorea, Taiwan, Tschechische Republik, USA, Vereinigte Arabische Emirate, Zypern.

Muttergesellschaft

Kardex AG, Bellerivestrasse 3, 8008 Zürich, Tel. +41 (0)1 386 44 10, Fax +41 (0)1 386 44 18, www.kri-group.com, E-Mail: info@kri-group.com