



KARDEX

MEDIENSERVICE

Mitte März 2001/Nr. 43

Kardex Remstar International Gruppe: Erneut ein sehr gutes Geschäftsjahr.

Kardex Remstar hat auch im Geschäftsjahr 2000 die hohen Erwartungen erfüllt. Beim Umsatz betrug das Wachstum über 50%. Mit insgesamt CHF 440,8 Mio. wurde eine neue Dimension erreicht. Das organische Wachstum belief sich auf ca. 10%. Rund 120 Umsatz-Millionen stammen aus der Integration der AFT-Gruppe. Damit ist es Kardex Remstar gelungen, die Nische «Lager- und Bereitstellungs-Logistik» zu verlassen und sich im grösseren Markt «Materials Handling» zu etablieren. Beim Cash-flow (+17,6%) und beim Gewinn nach Steuern (+19,5%) konnten ebenfalls deutliche Steigerungen erzielt werden. Da die Gesamtmargen (ROS) beim wachsenden Projektgeschäft schmaler sind, können sich diese Werte nicht parallel zum Umsatz entwickeln. Die Zwischenfinanzierungskosten für die erfolgten Akquisitionen und relevante Währungseinflüsse führten zu einem negativen Finanzresultat von CHF -4,8 Mio. (Vorjahr CHF -0,7 Mio.) und beeinträchtigten den Gewinn vor Steuern.

Konsolidierte Eckzahlen für das Geschäftsjahr 2000

	Jan.–Dez. 99 (TCHF)	Jan.–Dez. 00 (TCHF)	Veränderung %
Umsatz	290 616	441 056	+ 51,8
Cash-flow*	25 545	30 047	+17,6
Gewinn vor Steuern	28 608	29 276	+2,4
Gewinn nach Steuern	20 604	24 630	+19,5

*Gewinn nach Steuern, zuzüglich Abschreibungen

Dynamische AFT-Gruppe

Die AFT-Gruppe mit Hauptsitz in Schopfheim/Deutschland hat sich im vergangenen Geschäftsjahr nicht mit der unternehmerischen Integration in die Kardex Remstar begnügt, sondern in Südkorea, in China und in den USA erfolgreich neue Zeichen gesetzt. In Südkorea wurde per 1. Juli 2000 das Unternehmen Seo Kwang übernommen. In China wurden grosse Anlagen so erfolgreich installiert, dass daraus für das neue Jahr bereits wieder Folgeaufträge resultieren. Die AFT USA hat sich mit einem auf die Automobilindustrie spezialisierten Ingenieur-Team verstärkt – eine Massnahme, die bereits zu



KARDEX

MEDIENSERVICE

vielfersprechenden Projekten führte. Durch die weltweit gesteigerten Aktivitäten erarbeitete die AFT-Division für Automatisierungs- und Fördertechnik bereits im ersten Konsolidierungsjahr einen Umsatzbeitrag (rund CHF 120 Mio.), der über Budget liegt.

Wachstumschancen intakt

Mit der Akquisition der AFT-Gruppe hat sich Kardex Remstar auf verschiedenen Ebenen neue Potenziale geschaffen. Mit den heutigen Ressourcen kann Kardex Remstar einen wesentlich breiteren Kundenkreis ansprechen, die internationale Präsenz noch zusätzlich beschleunigen (per 1. Mai 2000 wurde eine neue Kardex Remstar-Tochter in Prag gegründet) und sich weltweit Wettbewerbsvorteile durch die Kompetenz im Logistik-Engineering, Projekt-Management und der technischen Realisierung verschaffen. Neue Marktchancen ergeben sich auch durch innovative Produkte. Im Geschäftsjahr 2000 wurden besonders intensive Anstrengungen unternommen, die Pipeline mit neuen Produkten und Angeboten zu füllen. Unter den Markennamen Kardex und Megamat wurden neue Hardware-Generationen entwickelt, die in diesem Jahr auf den Markt kommen und einiges bewegen werden. Im Versuchszentrum der AFT werden zur Zeit neueste Technologien getestet, die zu Neuentwicklungen und zur Optimierung bestehender Produkte führen. Im Zentrum stehen Systeme für internationale Grosskunden, die höchsten Anwendernutzen versprechen. Bei der Präsentation des neuentwickelten Schwerlast-Multi-Towers der System Schultheis AG ging ein Raunen durch die Materials-Handling-Welt. Entsprechende Anlagen für die Lagerung und Bereitstellung von Langgut stehen inzwischen bereits mehrfach erfolgreich im Einsatz. Die Kardex Remstar-eigene Softwarefirma GSS Global Software Solutions, Filderstadt/Deutschland, hat in Zusammenarbeit mit der per 1. September 2000 akquirierten RETIS Software AG, Jona/Schweiz, neue leistungsstarke Softwaremodule für Materials Handling entwickelt. Ein E-Commerce-Team hat ein sehr umfassendes Softwarepaket geschaffen, das für E-Commerce-Lösungen bzw. für die Verteil- und Auslieferungs-Logistik eingesetzt wird.

Dividendenerhöhung vorgeschlagen

Der Verwaltungsrat der Kardex AG, Zürich, schlägt der Generalversammlung vor, die Dividende von CHF 19.– (adjustiert nach der Kapitalerhöhung CHF 12.66) auf CHF 14.– pro Aktie und pro Partizipationsschein zu erhöhen.

Wichtige Daten 2001

Medienkonferenz:

Dienstag, 8. Mai 2001, 09.00 Uhr, Zunfthaus zum Rüden, Zürich

Analysten-Meeting:

Dienstag, 8. Mai 2001, 11.00 Uhr, Zunfthaus zum Rüden, Zürich

Generalversammlung:

Mittwoch, 6. Juni 2001, 11.00 Uhr, Bernhard-Theater, Zürich